



Warszawa, 20-04-2023 r.

RZECZNIK PRAW OBYWATELSKICH

Marcin Wiącek

V.7224.103.2023.MK

Pan

Tomasz Chróstny

**Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji
i Konsumentów**

via ePUAP

Wielce Szanowny Panie Prezesie,

w związku z wejściem w życie przepisów ustawy z dnia 1 grudnia 2022 r. o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. z 2022 r. poz. 2581), nowelizującej ustawę z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2023 r. poz. 168), przedsiębiorcy zostali zobowiązani do odpowiedniego informowania konsumentów o obniżeniu ceny towaru lub usługi poprzez umieszczenie obok informacji o obniżonej cenie, również informacji o najniższej cenie tego towaru lub tej usługi, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.

Powyższe uregulowanie jest szczególnie istotne dla ochrony konsumentów w codziennym obrocie gospodarczym, w którym dotychczasowa praktyka niejednokrotnie polegała na **nieuczciwym prezentowaniu ceny, jako promocyjnej, pomimo braku faktycznego obniżenia ceny, w odniesieniu do ceny obowiązującej poprzednio w dłuższym okresie.**

Innym problemem, który zasługuje na szczególną uwagę jest praktyka polegająca na tym, na zamieszczaniu przez przedsiębiorców **informacji o objęciu danego artykułu promocją, chociaż faktycznie zastosowana obniżka wynosi**

grosz lub kilka groszy. W tej sytuacji uwaga konsumenta jest skierowana na samo ogłoszenie o promocji – która **z ekonomicznego punktu widzenia ma charakter pozorny** – co może skutkować większym zainteresowaniem klientów ofertą i odwróceniem ich uwagi od jej faktycznego ekonomicznego wymiaru. W tym kontekście również tego rodzaju praktyka mogłaby zostać uznana za praktykę wprowadzającą w błąd oraz prowadzącą do naruszenia zbiorowych interesów konsumentów.

W związku z powyższym, na podstawie art. 13 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 15 lipca 1987 r. o Rzeczniku Praw Obywatelskich (Dz. U. z 2020 r. poz. 627 ze zm.), zwracam się do Pana Prezesa z uprzejmą prośbą o poinformowanie mnie, czy w związku z powyższą regulacją dotyczącą nowych zasad informowania o obniżce ceny, jak też wobec innych praktyk związanych z akcjami promocyjnymi skierowanymi do konsumentów, podejmowane były już, także we współpracy z wojewódzkimi inspektoratami Inspekcji Handlowej, działania mające na celu kontrolę prawidłowości działania przedsiębiorców w tym obszarze – a w przypadku pozytywnej odpowiedzi na to pytanie – jakie poczyniono ustalenia i podjęto czynności.

Z wyrazami szacunku

Marcin Wiącek

Rzecznik Praw Obywatelskich

/-podpisano elektronicznie/